



PTO

Prodotto Turistico Omogeneo

Toscana Terra Etrusca



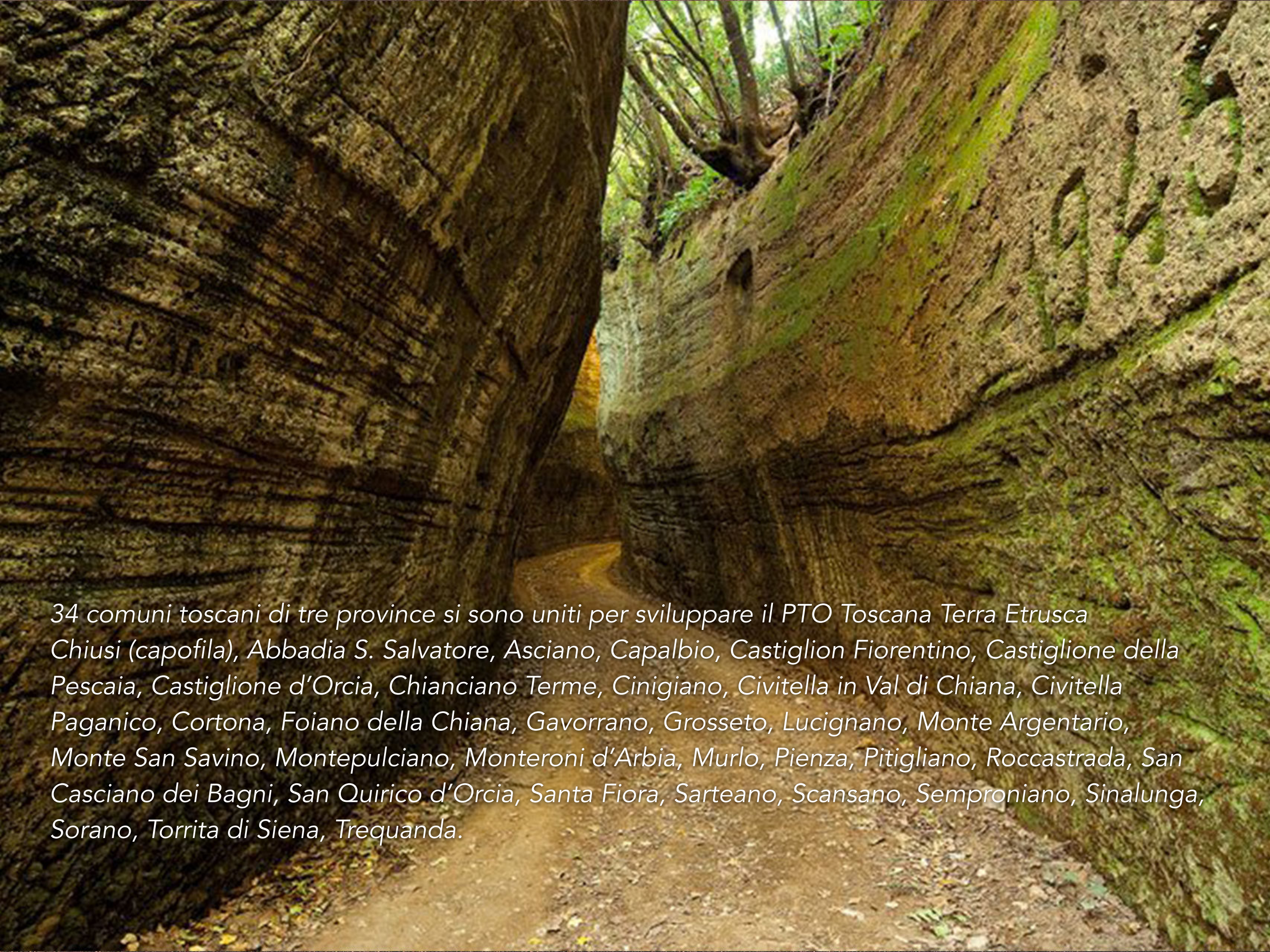
Città di Chiusi




Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



34 comuni toscani di tre province si sono uniti per sviluppare il PTO Toscana Terra Etrusca Chiusi (capofila), Abbadia S. Salvatore, Asciano, Capalbio, Castiglion Fiorentino, Castiglione della Pescaia, Castiglione d'Orcia, Chianciano Terme, Cinigiano, Civitella in Val di Chiana, Civitella Paganico, Cortona, Foiano della Chiana, Gavorrano, Grosseto, Lucignano, Monte Argentario, Monte San Savino, Montepulciano, Monteroni d'Arbia, Murlo, Pienza, Pitigliano, Roccastrada, San Casciano dei Bagni, San Quirico d'Orcia, Santa Fiora, Sarteano, Scansano, Semproniano, Sinalunga, Sorano, Torrita di Siena, Trequanda.



22 musei e parchi sugli Etruschi
36 uffici IAT – Informazione e accoglienza turistica.

8 itinerari

- ★ Le vie dell'acqua
- ★ Le vie della pietra
- ★ le vie del vino
- ★ le vie dell'olio
- ★ le vie del grano
- ★ Le vie verso i monti sacri agli etruschi
- ★ Le vie di terra e di mare
- ★ Passione etrusca

Nelle strutture ricettive dei comuni del PTO Etruschi, nel 2019 sono arrivati 1,5 milioni di turisti che hanno trascorso 5,2 milioni di notti.

Tra il 2016 e il 2019 gli arrivi sono cresciuti del 17% e le presenze del 9%.

Il COVID ha ridotto drasticamente gli arrivi (-46% nel 2020 rispetto al 2019) e un po' meno le presenze (-36%)



Cos'è il PTO

Cos'è il PTO

I Prodotti Turistici Omogenei (PTO) aggregano Amministrazioni Locali impegnate in progetti di organizzazione e valorizzazione dell'offerta turistica che riguardano più territori.

Il Testo Unico del Sistema Turistico Regionale (L.R. 86/2016) ha previsto infatti la possibilità di associarsi, mediante convenzione, per tipologia di **Prodotto Turistico Omogeneo - PTO**, quale modalità complementare di raccordo e coordinamento territoriale finalizzato alla realizzazione di una offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

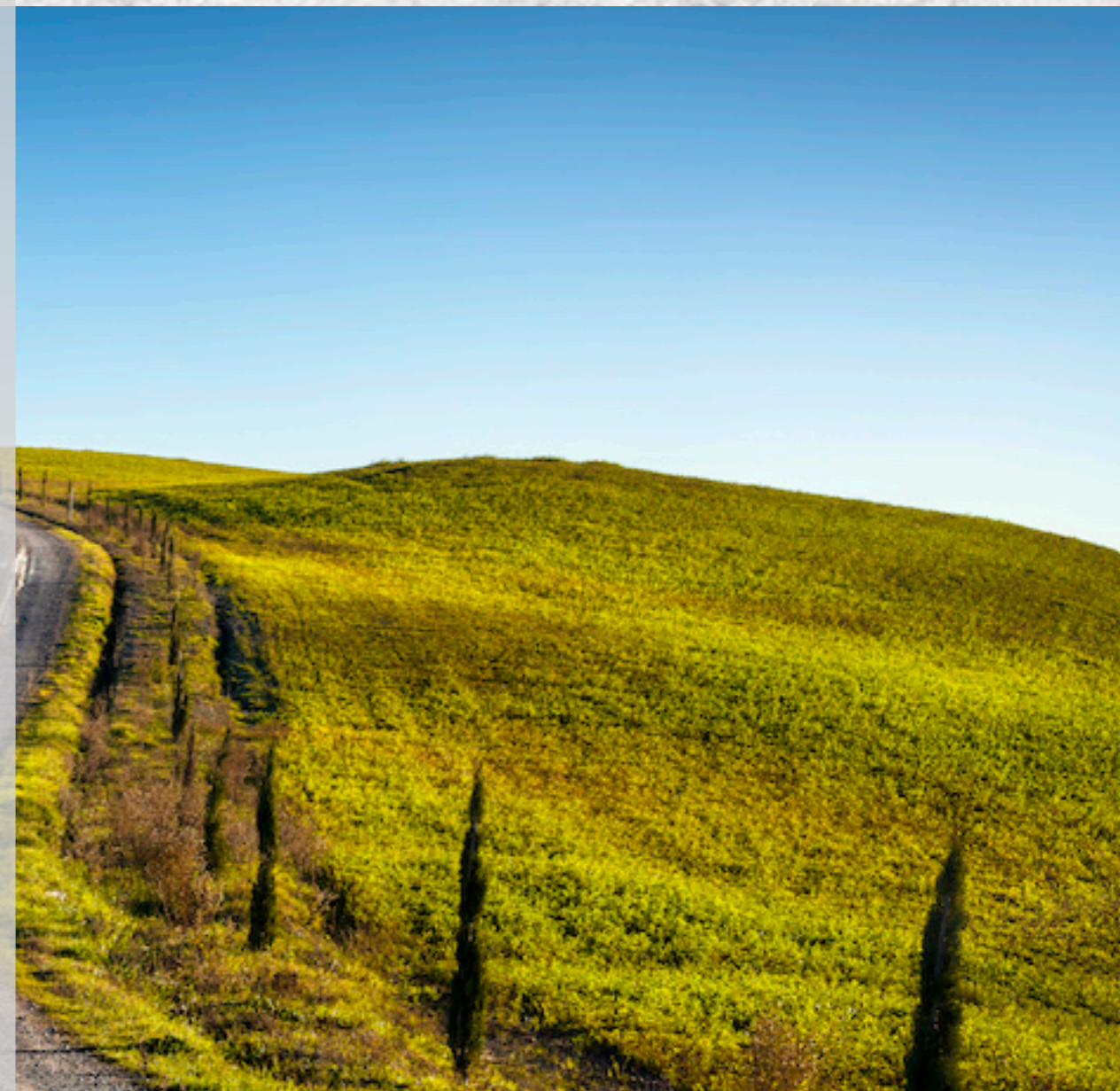


Cosa fa il PTO

Cosa fa il PTO

I PTO operano in stretto collegamento con Toscana Promozione Turistica per le azioni di promozione B2B e B2C

I PTO sono presenti sulle piattaforme VisitTuscany e Make e sui canali digitali (Facebook (ITA e ENG), Instagram (ENG), Twitter (ITA e ENG), Pinterest (ENG), YouTube, Flickr)



Compito del PTO è il management delle aggregazioni su base dei prodotti:

- programmazione
- attuazione
- monitoraggio (audit)
- coordinamento con Regione Toscana, Fondazione Sviluppo Toscana e Toscana Promozione Turistica

Ciascun PTO definisce la propria strategia in modo partecipativo, attraverso il coinvolgimento bottom up più ampio possibile degli attori territoriali



Perché il PTO

Perché il PTO

PTO per lavorare insieme

- ★ Creare relazioni (economia delle relazioni)
- ★ Creare una community fra operatori e ospiti
- ★ Creare opportunità
- ★ Sviluppare conoscenza
- ★ Progettare insieme
- ★ Intercettare risorse
- ★ Migliorare la qualità
- ★ Progettare e realizzare nuove esperienze per gli ospiti



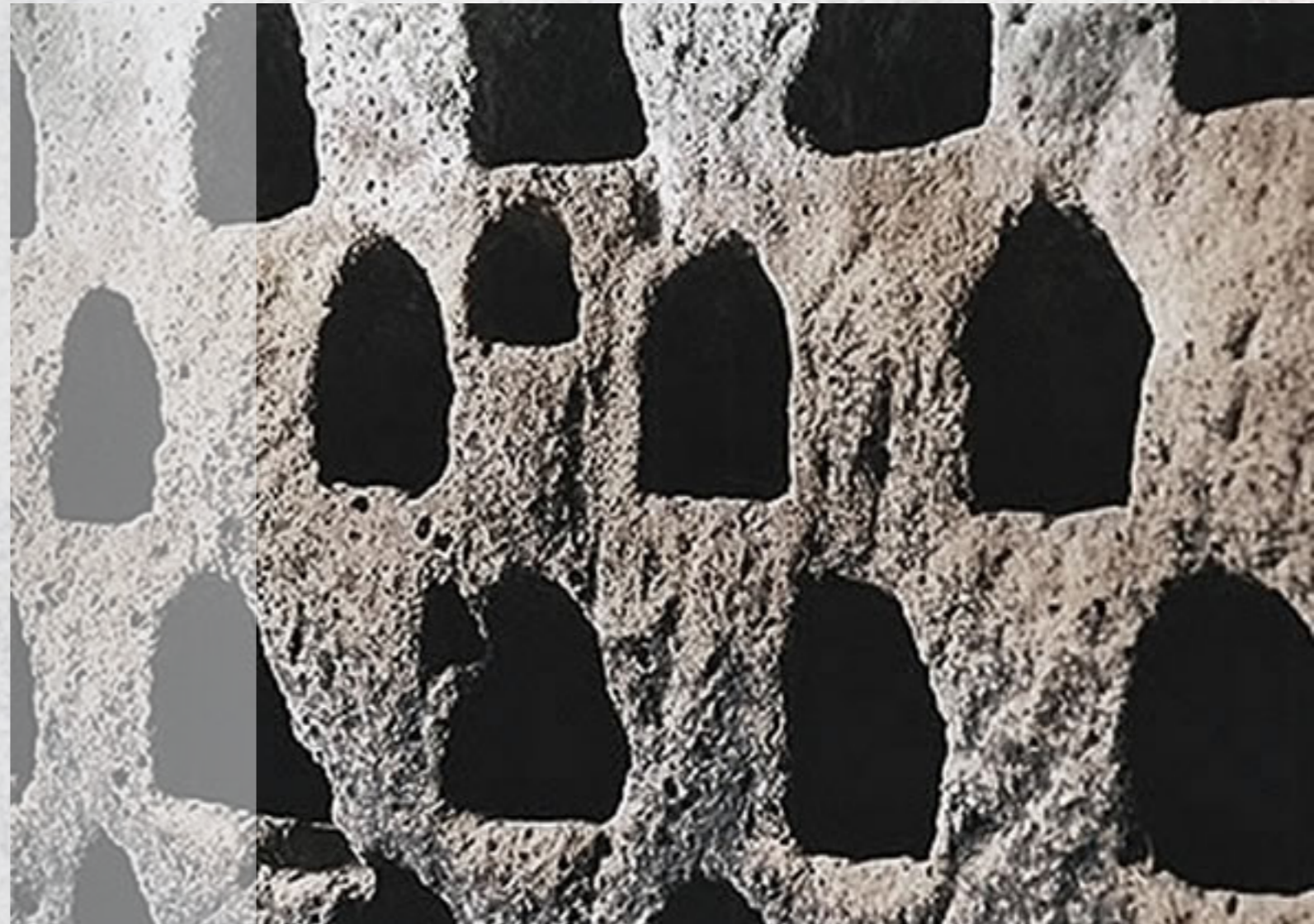
Fare parte del PTO

Fare parte del PTO

Essere nella rete di Toscana Terra Etrusca vuol dire:

- usufruire della promozione e degli strumenti di comunicazione attivati a livello nazionale ed internazionale.
- intercettare una domanda di qualità e destagionalizzare
- creare collegamenti offrire un prodotto articolato

Saranno organizzati due Living Lab per illustrare il progetto e attivare un processo di co-creazione delle reti.



Per fare parte del PTO Toscana Terra Etrusca

Inviare manifestazione di interesse
(senza impegno di adesione).

Partecipare a uno dei due Living Lab
previsti per illustrare il progetto e
attivare un processo di co-creazione
della rete.

Confermare l'adesione



Per approfondire

<https://www.visittuscany.com/it/terra-etrusca/>

https://www.comune.chiusi.si.it/images/allegati/cultura/PTO/ANDATO_IN_STAMPA_A5_Libretto_Etruschi_ITA_WEB.pdf

https://www.comune.chiusi.si.it/images/allegati/cultura/PTO/TourismA_presentazione_generale_.pdf